

PUBLICS CIBLÉS

Chefs d'entreprises et salariés des PME/PMI, TPE, indépendants, commerçants, artisans, professions libérales, et de manière générale toute personne souhaitant tirer parti du plus célèbre des réseaux sociaux professionnels.

PRÉREQUIS

- Avoir un profil LinkedIn créé

NATURE DE L'ACTION

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir créer un profil pertinent
- Avoir un véritable CV digital
- Maîtriser les bases d'un réseau social professionnel
- Comprendre les mécanismes de LinkedIn
- Développer son réseau professionnel
- Savoir se démarquer auprès des communautés
- Devenir spécialiste digital de son secteur d'activité

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Tout au long de la formation, les exercices pratiques se font en rapport avec le profil LinkedIn des participants. Les travaux pratiques sont corrigés par un formateur qualifié. Mise à disposition d'ordinateurs portables avec un accès à Internet en wifi pour les stagiaires sans matériel. Utilisation d'un tableau interactif (Google Jamboard) & vidéo-projecteur. Support de formation remis en fin de session.

INFORMATIONS PRATIQUES



Durée : 4 heures



Horaires : 9h-12h



Nombre de participants : Minimum 4 / Maximum 8



Tarif par stagiaire : 490€ HT en inter / Tarif Intra : nous consulter



JALIS ACADEMIE - 160 Rue Albert Einstein 13013 MARSEILLE

☎ 04 13 24 14 57 - ✉ formation@jalis.fr - @ [jalisacademie.fr](https://www.jalisacademie.fr)

N° Déclaration d'activité : 93 13 15274 13 - SIRET : 802 008 615 00014

PROGRAMME DÉTAILLÉ

LinkedIn un réseau social professionnel

Introduction

Un réseau social unique

Quels sont vos objectifs ?

Pourquoi être sur LinkedIn

Giver & receiver

✓ **Exercice : Cibler ses objectifs**

Votre profil, une carte de visite virtuelle

Qu'est ce qu'un bon profil ?

Le fond et la forme de votre profil

Se démarquer des autres profils

✓ **Exercice : Améliorer son profil LinkedIn**

Un réseau où l'on se doit d'être actif

Savoir étoffer son réseau

Le mur : interaction et mise en avant

Trouver les groupes / Influenceurs

✓ **Exercice : Planifier sa présence et ses actions**

Le Cross Media Digital

Conclusion

✓ **Travailler son Cross Média Digital**

Dates & lieux des sessions

Catalogue des formations

Inscription en ligne



jalisacademie.fr

SUIVI ET ÉVALUATION

Suivi téléphonique un mois après la formation pour s'assurer de l'assimilation des connaissances et de la mise en pratique des compétences acquises.



JALIS ACADEMIE - 160 Rue Albert Einstein 13013 MARSEILLE

☎ 04 13 24 14 57 - ✉ formation@jalis.fr - @ [jalisacademie.fr](https://www.jalisacademie.fr)

N° Déclaration d'activité : 93 13 15274 13 - SIRET : 802 008 615 00014